

# LE JOURNAL RSE

Coaching  
B-corporation

P4

5 Entreprises organisées au Sénégal  
dont Settic (ODD 12 et 15)

www.paps.sn ▪ hello@paps-app.com ▪ 221 33 923 23 23 - 221 78 120 30 20

**BEST  
PLACES  
TO  
WORK**  
SENEGAL

## NOËL À LA POUPONNIÈRE !

Paps donne du sourire  
aux enfants - remise  
de cadeaux de Noël  
à la pouponnière  
(ODD 1).

P.5



Energy Access Booster  
(ODD 15, 9) pour l'électrification  
de la flotte de Paps. P.3



Recyclage des déchets  
électriques et électroniques  
(à venir) P.6



Couverture assurance  
prévoyance (individuelle) des  
papsers (à venir) P.4



ODD Education : Dons de kits  
scolaire pour les enfants de  
nos papsers (ODD 4) P.5

**80% de femmes**  
dans le top management  
de Paps en 2021.

CAMPAGNE "AVANT D'IMPRIMER"

## ODD 15 : Vie Terrestre



COLLECTE DE DATTES ET PLANTATION AVEC L'ASSOCIATION OCEANIUM :

## ODD 15 : Vie Terrestre

*Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité*



Durant le ramadan 2021, l'association Océanium lançait une campagne de collecte suivie de la plantation des noix de centaines de milliers de dattes consommées durant cette

période au Sénégal.

Paps s'est joint à l'initiative et environ 200 noix ont été collectées et remises à l'association.

*Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité*

Nous avons lancé la campagne "Pensez à l'environnement avant d'imprimer".

Des affiches bien visibles ont été imprimées et mises sur toutes les imprimantes de l'entreprise avec les mentions suivantes :

N'oubliez pas de protéger la nature. Imprimez ce mail seulement si c'est nécessaire et pensez à recycler votre papier.

Est-ce une bonne idée d'imprimer ce courrier ? Pensez

à la nature et économisez l'encre et le papier !

De même, sur toutes les signatures de mail, nous avons inclus ces mentions pour permettre à d'autres personnes en externe d'être sensibilisées sur ce sujet.

En 2022, nous prévoyons d'introduire l'utilisation de papier recyclé à hauteur de 20% du volume total de papier utilisé chez Paps mais aussi de réduire de moitié la quantité de papier utilisée pour l'impression des milliers de Air Way Bills en passant au format de papier A4 à A5.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES : SHEZNOU (30H)

**ODD 4 : Assurer à tous une éducation équitable, inclusive, de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.**



Paps a lancé au second semestre de cette année un programme de mécénat de compétences axé sur l'accompagnement de nouvelles startups.

Cet accompagnement est essentiellement assuré par le management de Paps et couvre des sujets autour de la maturation de la proposition de valeur, de la définition de la stratégie, du ciblage de clientèle, de l'établissement du business, de la préparation à la levée de fonds. Sheznou, startup co-fondée par Victoria Peter et Sara Bonetti est la première entreprise accompagnée cette année par Paps. Sheznou propose une large gamme de meubles en bois design à travers sa plateforme sheznou.com. L'entreprise à bénéficié d'environ 30 heures d'accompagnement par Bamba LO, Shrutika Singh et Penda Sow. Bamba Lo, CEO Paps est désormais membre du Advisory board de Sheznou.

Aujourd'hui, chez Paps, 300 heures de volontariat ont été prévues dans le dispositif RH à raison de 12 heures par collaborateur sur l'année.

En 2022, nous prévoyons également d'accompagner des jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi.

REMISE DES KITS SCOLAIRES :

## ODD 4 : Assurer à tous une éducation équitable, inclusive, de qualité et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

En collaboration avec Xaleyi asso, une association fondée par des parisiennes et ayant pour but de promouvoir l'éducation des enfants en école primaire au Sénégal, nous avons décidé d'accompagner nos Papsers lors de cette rentrée scolaire 2021 - 2022, en octroyant des kits de fournitures à leurs enfants.

Au total, 27 enfants de 16 papsers ont pu bénéficier de kits complets.

A noter que l'objectif initial affiché était de scolariser 100% des enfants de tous nos papsers. Les enquêtes menées auprès de notre population de papsers ont révélé un seul cas d'enfant de papser non scolarisé au cours de l'année 2021. Partant de ce constat, l'initiative d'origine a évolué : fournir ces kits scolaires complets était l'expression pour nous de la lutte pour l'égalité des chances à l'école, l'inclusion à l'école et bien sûr l'accès à l'éducation pour tous.



TOTAL NEUTRALITY CARBON - ENERGY ACCESS BOOSTER

## ODD 9 : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.



**L'utilisation du modèle One Electric Kridn réduirait de 72% les coûts actuels liés au carburant : 357 euros/an contre 1284 euros/an.**

Saviez-vous qu'un Papser parcourait en moyenne 120 Km, qu'il roulait à maximum 100 Km/h et que la distance maximale aller-retour parcourue était de 100 Km ?

Ces kilomètres parcourus ne sont pas sans impact sur l'environnement. Notre activité pollue naturellement et l'objectif de Paps à termes est de limiter nos émissions de gaz à effet de serre, compenser et viser la neutralité carbone.

Nous avons engagé cette démarche en posant un objectif d'introduction dans

notre flotte en Q4 2021 de 20 scooters électriques.

Dès la fin d'année 2020, Paps a engagé la recherche de fonds pour cette électrification progressive d'une partie de sa flotte.

Nous avons entamé des discussions avec Total Neutrality Carbon qui finance des projets de mobilité durable entre autres projets.

En collaboration avec l'entreprise Stima, Paps a bénéficié d'un accompagnement pour la sélection de 3 véhicules deux roues électriques et robustes . Le modèle favori

retenu par Paps étant le véhicule OneElectric Kridn qui fait ses preuves à Nairobi au Kenya.

Il s'agit d'un modèle à la longévité assurée par la qualité de la batterie LFP, robuste, fiable, performante et adaptée à l'infrastructure locale sénégalaise.

Le OneElectric Kridn a une capacité de charge de 150 kg ; il est équipé d'un système de batterie swappable qui peut aller jusqu'à plus de 2000 cycles de recharge.

Ce modèle a été promu par Paps lors de notre participation de Paps au programme Energy Access Booster.

Ce programme lancé par TotalEnergies Ventures, Sustainable Energy for All et Enea Consulting a pour objectif de soutenir les entrepreneurs de la Mobilité Durable opérant en Afrique et en Asie. Les lauréats sont récompensés par une contribution financière allant jusqu'à 50 000 USD.

Au cours de ce programme, Paps a fait partie des 10 entreprises retenues en phase finale sur 199 candidatures. Malheureusement nous n'avons pu bénéficier d'un ticket de financement ; les entreprises lauréates ayant toutes eu la mobilité durable au cœur de leur business model.

ASSURANCE ET PRÉVOYANCE, POUR NOS PAPSERS

## ODD 1 : Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde



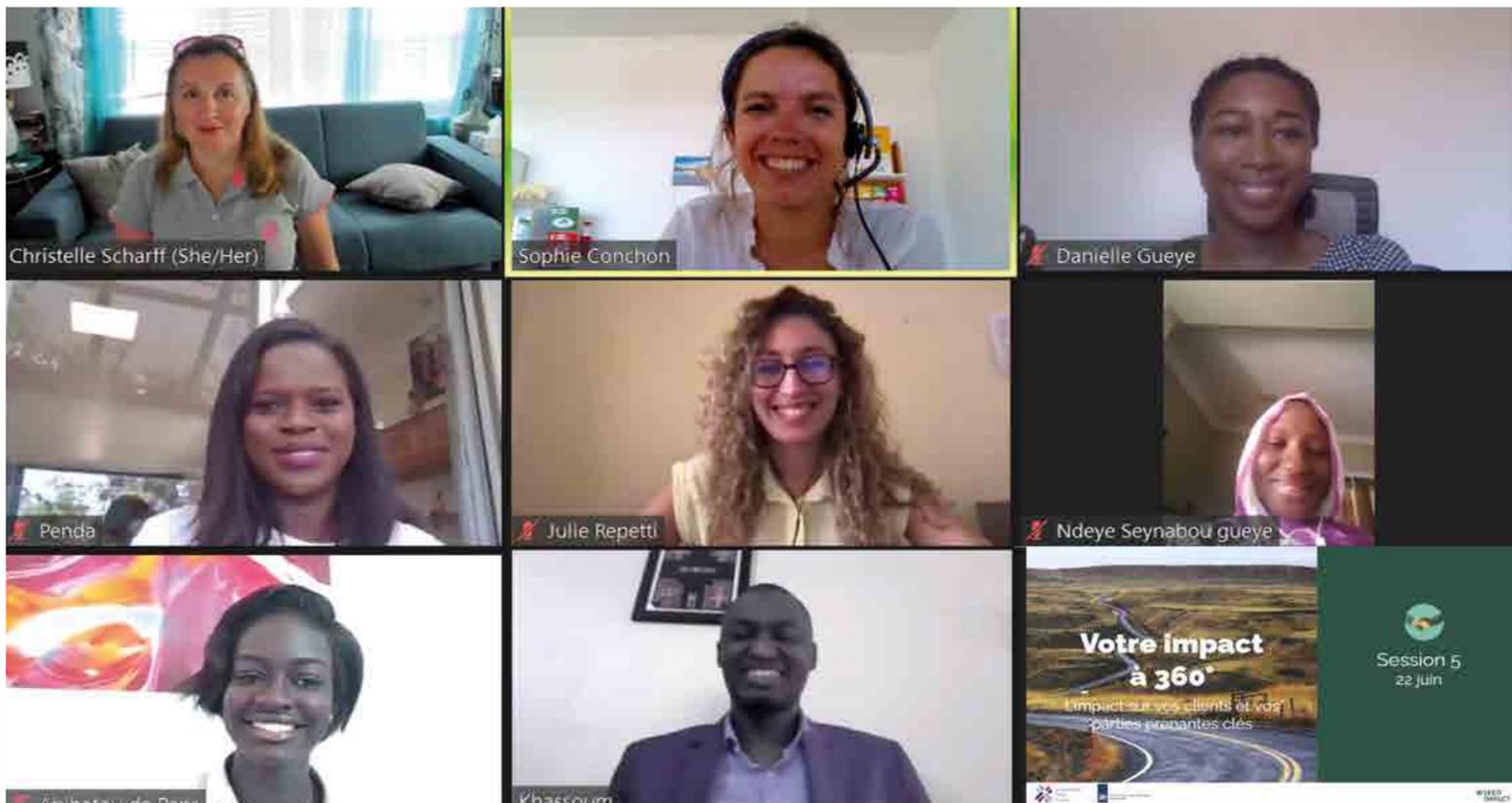
Nos papsers, sont au cœur de notre business. Étant les plus exposés, nous avons décidé de couvrir à 100% tous leurs frais médicaux et pharmaceutiques s'ils subissent des accidents dans le cadre de nos activités.

En outre, afin de réduire les accidents de la route, nous travaillons de façon stricte sur la limitation des heures de travail dans le but de prévenir les fatigues excessives, qui sont aussi une des causes principales des accidents de la route.

Dans cette même lancée, un programme est en cours de mise en place afin d'octroyer à nos 100 meilleurs papsers 25% de couverture sur leur assurance - frais médicaux et pharmaceutiques en cas d'accident et invalidité.

PAPS A ÉTÉ COACHÉ POUR LA CERTIFICATION B CORP

## ODD 9 : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.



La certification dite "B Corp" est une certification octroyée aux sociétés commerciales répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public.

Paps a été donc coaché par la Certification B Corp, plus particulièrement par Sophie Conchon, facilitatrice d'impact sociétal qui aide les organisations et les individus à maximiser leur impact positif sur la société et notre Planète. Elle combine son expertise en RSE, sa connaissance et sa pratique des outils développés par B Lab pour guider les entreprises de toute taille dans leur cheminement pour atteindre leurs objectifs de durabilité.

Grâce à ce coaching, financé par la NTF IV, nous avons donc pu mieux définir les contours de l'impact social de Paps :

- mettre l'impact au cœur de l'ADN de l'entreprise en profitant de sa jeunesse.

- communiquer en interne et en externe sur nos pratiques d'impacts  
- adapter notre 1er plan RSE en y intégrant de nouvelles idées

La formation a été suivie par Penda Sow, Bamba LO et Abibatou Seck, ainsi que d'autres entreprises sénégalaises comme Itechafrique, Mjangle ou encore Settic.

A noter que la B Corp est une certification détenue par peu d'entreprises dans le monde. Au Sénégal, à ce jour, il n'y a que La laiterie du Berger qui a pu bénéficier de cette certification.

FORMATION CONTINUE À LA PAPS ACADEMY

## ODD 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous



La Paps Academy fournit à tous les papsers, une formation continue pour leur permettre de se professionnaliser dans le métier de livreur.

L'Academy, en quelques chiffres, c'est :

- 130 Papsers formés sur 2021

- Une formation initiale constituée de 7 modules
- Une formation continue constituée de 5 modules
- Un objectif de réduction des accidents de 10% dans le cadre du programme de sécurité routière.

RUBRIQUES  
IMPACT / DURABILITÉ  
AU SEIN DE PAPS

ODD 12 :  
Établir des modes de consommation et de production durables



Pour sensibiliser davantage nos collaborateurs sur l'importance de l'impact et de la durabilité, nous publions en 2021 tous les vendredis une rubrique *impact /durabilité* autour de nos objectifs de développement durable.

DONS À LA POUPONNIÈRE DE MBOUR

## ODD 1 : Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

Au cours du mois de décembre, nous avons réussi à collecter pour la pouponnière de Mbour, des dons en nature (vêtements d'enfants 0-3 ans, livres, et jeux d'éveil), et en numéraires auprès de nos collaborateurs.

Les dons en numéraires nous ont permis d'acheter des jouets d'éveil, des livres éducatifs et jeux de société, des gâteaux pour les 113 nourrissons et jeunes accueillis par la pouponnière.

Cette belle participation a été remise en mains propres par les collaborateurs de Paps Abibatou Ogo - People and Culture Associate, Malahim Kiamet Zenou MAVOUNGOU - Web Developer, et Fatou Soumaré - Customer Success Intern, le mardi 25 janvier 2021, à la pouponnière de Mbour.



# A VENIR

En 2022, nous voulons consolider notre programme RSE.

Nous prévoyons la réalisation d'actions qui sont très importantes pour nous.



## ODD 12 : Recyclage des déchets avec Ciprovis

Pour des consommations plus responsables, il faut également une bonne méthode de recyclage des déchets. Nous souhaitons mettre en place des poubelles de tri, afin de gérer de manière plus responsable nos déchets.

## ODD 1 : Correspondance entre enfants sénégalais et enfants français

Nous voudrions être en 2022, le distributeur de courriers, le lien, entre les enfants sénégalais et les français qui se joindront par correspondance, en collaboration avec l'association *Xaleyi association*.

## ODD 12 : Recyclage des déchets électriques et électroniques

Nous souhaitons à partir de 2022, recycler tous nos déchets électriques et électroniques. Avec une entreprise de recyclage (exemple : SETTIC), nous ferons un bilan de notre production de déchets électriques et électroniques. Ce qui nous permettra d'anticiper les quantités de déchets produits par Paps, et d'assurer une meilleure gestion dans le futur.

## ODD 12 : Acquisition d'une quinzaine de véhicules électriques

Google for Startup est un incubateur d'entreprises créé par Google en 2011. Ce programme auquel nous avons participé, nous a attribué des fonds que nous souhaitons investir en partie dans l'acquisition de près d'une vingtaine de véhicules électriques.

L'objectif de cette action étant d'introduire en 2022 une vingtaine de scooters électriques dans la flotte de Paps.



## ODD 15 : Planter 5 000 arbres en 2022

En collaboration avec les associations Eco-libri et Irrigasc, nous prévoyons en 2022, de planter 5000 arbres dont 2000 arbres fruitiers. Ce qui va contribuer à lutter contre la désertification, restaurer les terres et sols dégradés, notamment les terres touchées par la désertification, la sécheresse et les inondations, et s'efforcer de parvenir à un monde sans dégradation des terres.



## ODD 5 : Women empowerment :

L'inclusion des femmes dans le secteur de la logistique, plus précisément dans la livraison, est un point très important pour Paps.

Notre plan RSE 2022 prévoit d'ailleurs le recrutement de 10 femmes Papsers qui seront formées par l'Académie et "empowered" par tous.

# NOS OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT

A l'horizon 2030, l'ONU souhaite construire un monde plus juste et plus prospère en traçant un chemin à suivre à l'échelle internationale.



“

Chez Paps, les pratiques d'impact sont ancrées dans notre quotidien.

Qu'il s'agisse des milliers de médicaments que nous distribuons tous les jours dans les quatre coins du territoire national sénégalais, ou des kits solaires acheminés en zones rurales et qui facilitent l'accès à l'énergie à des centaines de foyers, ou des programmes de leasing proposés à des livreurs indépendants exclus du système traditionnel de prêt bancaire, ou encore des efforts que nos équipes People & Culture déploient pour améliorer l'engagement des employés etc., nous œuvrons tous les jours pour la promotion de l'inclusion et du développement durable sous diverses formes.

Nous sommes déterminés aujourd'hui à continuer sur cette lancée. Nous irons chercher les moyens nécessaires pour rendre notre flotte plus propre et ainsi réduire notre empreinte carbone. Nous ferons en sorte de toujours optimiser nos trajets et livrer davantage en points relais pour réduire nos émissions. Enfin, nous allons œuvrer au développement des compétences de nos livreurs mais aussi de toutes nos ressources internes.

Je suis fière d'avoir piloté les actions RSE en 2021 et je suis d'autant plus fière de constater l'adhésion des collaborateurs à ce projet qui est le nôtre. Nous sommes en bonne voie mais nous devons faire encore plus.

Penda, Responsable RSE 2021

”

## L'EQUIPE RSE



**BAMBA LO**  
CEO & CO-FOUNDER



**PENDA SOW**  
STRATEGY & PERFORMANCE  
MANAGER



**ABIBATOU OGO SECK**  
PEOPLE & CULTURE ASSOCIATE



**KHOUDIA NDIAYE**  
MARKETING LEAD



**MARIE SARR MANÉ**  
CONTENT AND  
COMMUNITY MANAGER